

Eğitimin Sonularıнын Ölölmesi

5 Seviye Değerlendirme

Neden Ölçme ve Değerlendirme?

- Katılımcılar açısından
 - Beklentileri netleştirmek
 - Mevcut durumlarını farketmelerini sağlamak
 - Gelişim faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamak
 - Ölçülen şey gelişir
- Firma açısından
 - Kişisel yetkinlik performansını izlemek
 - İş sonuçlarına katkısını izlemek
 - Gelişim süreçlerinin revizyonu ve önlem alabilmek
- Performans/eğitim danışmanı açısından
 - Programının etkinliğini izlemek
 - Programları ve süreci geliştirmek
 - Katılımcı kitleyi analiz edebilmek ve firmayı/bölümü yönlendirebilmek

Beş Seviyede Ölçüm

1. Tepki
2. Bilgi
3. Davranış
4. İş sonuçlarına etkisi
5. Yatırımın geri dönüşü

1 - Tepki

- Eğitim değerlendirme formu
- Eğitim sonunda katılımcı görüşünü sorma
- Eğitim esnası gözlem formu
- Tam zamanlı katılım
- ...

2 - Bilgi

- Yazılı, sözlü sınav (Teknik bilgi için) not
- Ödev (Gerçek hayat vakası), geri bildirim, not
- Proje (Bitirme tezi), not
-

Önce-sonra ölçümleri uygulamalı
Bilgi güvenilirliği ölçümü

3 - Davranış Gelişimi

- Rastgele gizli müşteri kaydı, değerlendirme
- Yönetici/iş arkadaşı tarafından izleme ve değerlendirme
- 360° davranışın görülme sıklığı analizi
-

Örnek 360°: Neyi ölçeceğiz?

- Beklentilerimizin
 - Ana sorumluluk alanlarında başarılı olmaları için gereken niteliklerin varlığı
 - Hangi davranışlar bu niteliklerin varlığı için kanıt olabilir?
- Gözlenme sıklığı
 - Kimler gözleyebilir?(Kendisi,yöneticisi, vs)
 - Sıklık analizi (Her zaman, genellikle, bazen, nadiren, hiç bir zaman, bilmiyorum)

http://server/pls/mre/tpmainfrm.pframe?wb_srv=M1&plang=0&psid=4080&phrj00_code=10&phrj20_code=1 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Stop Taskbar

Address http://server/pls/mre/tpmainfrm.pframe?wb_srv=M1&plang=0&psid=4080&phrj00_code=10&phrj20_code=10 Go Links

Lycia™ exp **360° Performans Sistemi**

Hoşgeldiniz : DEMO DEMO
DEMO 1 DEMO 1 Değerlendiriyorsunuz

Değerlendirmelerim

DEMO DEMO
DEMO 1 DEMO 1
DEMO 2 DEMO 2

1) Etkin proje ekibini oluşturur.

Sürekli Yapar
 Genellikle Yapar
 Bazen Yapar
 Nadiren Yapar
 Hiç Yapmaz
 Geçerli Değil

Önceki Sonraki

Sıra	Yetkinlik	Sürekli Yapar	Genellikle Yapar	Bazen Yapar	Nadiren Yapar	Hiç Yapmaz	Geçerli Değil
1	Etkin proje ekibini oluşturur.	-	-	-	-	-	-
2	Proje kaynaklarını ve bütçesini belirler.	-	-	-	-	-	-
3	Projeyle ilgili tüm tarafları takip eder, ortak amaçlar doğrultusunda yönlendirir, koordine eder.	-	-	-	-	-	-
4	Projenin fikir aşamasından uygulamaya ve başarıyla ulaşmasına kadar olan sürecini etkili bir şekilde yönetir.	-	-	-	-	-	-
5	Projenin sahiplenilmesi için müşteriyi sürece katan iletişim planı ve stratejileri gerçekleştirir.	-	-	-	-	-	-
6	Dış müşterilerin ihtiyaçlarını ve önceliklerini müşteriler ile birlikte tanımlayarak katma değer yaratan hizmetlere dönüştürür.	-	-	-	-	-	-
7	Kilit pozisyonundaki dış müşterilerle uzun vadeli, stratejik ortaklıklar kurar ve müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile stratejiler geliştirir.	-	-	-	-	-	-
8	Değişen müşteri profili ve ihtiyaçlarına uygun hizmet ve ürünleri proaktif olarak geliştirir.	-	-	-	-	-	-
9	Dış müşteriyle işbirliğine gider, güvenilir bir profesyonel ortak ve danışman gibi davranır.	-	-	-	-	-	-

Contact
T : + 90(212) - 211 66 22
F : + 90(212) - 211 67 86
e : info@iskavramlari.com.tr

Done Local intranet

start Inbox - Microsoft Out... NOVARTIS 360 DIA 2... http://server/pls/mre... TR 17:50

4 - İş Sonuçlarına Etki/Yansıma

- Satış rakamlarındaki değişimler
- Artan/düşen fire oranları
- Müşteri memnuniyeti ölçümleri
- Çalışan bağlılığı ile ilgili rakamlar
- ...

5 - Yatırımın Geri Dönüşü - ROI

- kadar para kazandık.

Verilerin Parasal Değerlere evrilmesi

- Verilerin paraya çevrilebilmesi için, eğitim ile geliştirilmesi hedeflenen alanın kurum içerisinde zaten lölüyor olması gerekiyor. Böylece gelişim hedeflenen alanın eğitim sonrasında kat ettiği gelişim parasal değerlere evrilebiliyor. Bunun için en iyiden en etkisize göre sıralanan 10 yöntem bulunuyor.
- Bu yöntemlerde hedef gelişim alanının kurumda zaten lölüyor olması ve etki edebilecek diğer faktörlerin arındırılması gerekiyor.
- Yöntemde soyut unsurların nasıl löleneği ve gelişimin nasıl izleneceği belirli değil.

ROI Hesaplanması

ROI hesabı aşağıda yer alan formül ile hesaplanıyor:

Eğitimin yarattığı katkı - Eğitim maliyeti

$$\text{Eğitim maliyeti} \times 100 = \text{-----} \%$$

Formül sonucu çıkan rakamın %50 olması eğitim maliyetlerinin karşılandığı ve eğitimden maliyetin %50'si oranında kazanç sağlandığı anlamına geliyor. Eğitime yatırılan her 100\$, 150\$ getiriyor.

ROI Hesaplanması

- ROI hesabında hesabın geçerliliğini etkileyen en kritik faktör eğitimin yarattığı katkı rakamının doğruluğu.
- 10 yöntem ile yapılan eğitim sonucunda sağlanan gelişimin paraya çevrilmesi hesabı ne kadar çok varsayıma dayanırsa, hesabın geçerliliği o derece azalıyor.

Seviye 1

- Takip edecek benzer eğitimlere geri bildirim sağlaması açısından çok yararlı.
- “Soft” eğitimlerin değerlendirilmesi için en iyi seçenek.

Seviye 2

- Teknik bilgi, nesnel-odaklı bilgi vermeyi amaçlayan eğitimler için iyi seçenek.
- Öğrenilen bilgiyi ölçmek için çok özenli bir kurgu olmalı.
- Davranış gelişimi amaçlı eğitimler için çalışmayabilir.

Seviye 3

- İş ortamında izleme-ölçme ayrı bir kaynak tahsisi ve metodoloji gerektirir.
- Eğitim öncesi ve sonrası koşulları ayırtırmak çok önemlidir.
- Eğitim öncesine dair veri olmalıdır.

Seviye 4

- Eğitimin sonucunun etkileyeceği kriterler önceden ölçölüyor olmalı, birikmiş veri olmalıdır.
- Kurum elindeki rakamın neden eğitim sonucu elde edildiğini çok iyi anlamalıdır.
- Kurum elindeki rakamın hangi varsayımlar ile birlikte eğitim sonucu olarak kabul edildiğini çok iyi anlamalıdır.
- Kurum elindeki rakamın geçerlilik derecesini çok iyi anlamazsa çok yanılabılır.

Seviye 5

- Seviye 4 ölçümünün doğruluğu derecesinde doğru sonuç elde edilebilir.

Ölçülemeyen Faydalar

- Bazı eğitimlerin sonuçlarının paraya çevrilmeye çalışılması çok pahalı ve gereksiz olabilir.

Ölçme değerlendirme ile ilgili son söz

- Eğer ihtiyaç analizi aşamasında kararınızı vermemiş, yöntem ve seviyeyi belirlememiş ve anlamlı bilgi toplamamışsanız ölçüm sonucuna ulaşmak çok zor olacaktır veya mümkün olmayacaktır.

Sonuç

- Kurumlar değerlendirme seviyeleri konusunda esnek olmalı her eğitim için her seviyede ısrar etmemelidir.
- Her eğitim için ayrı bir seviye belirlemek en anlamlı seçenektir.
- Eğitim ihtiyaç analizi esnasında ölçüm metodolojisine karar verilmelidir.
- Paraya çevirmede ısrar büyük yanlışlara sürükleyebilir.

Eğitmenler için

1. Muhakkak davranış değişikliğine oynayın, abalayın.
2. En azından “davranış değişikliği” bakış açısını her aşamada aklınızda bulundurun.
3. Eğitimi sure olarak ele alın; çünkü eğitim her zaman sadece çözümün *bir parçasıdır*.